附件1

2020年防范非法集资宣传月活动情况统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 填报单位： | |  |  |  |  | | |  | |  |  |  |  |  | | |
| **“七进”等宣传活动** | | **报刊杂志、广播电视等** | | **网络宣传（网站、微信、微博、抖音、快手、短信等）** | | | | | | | **户外广告、宣传品** | | | | **其他** | |
| 活动场次（次） | 参与群众人数（人次） | 刊印份数、播放次数 | | 发布原创作品数（篇） | | 点击量、阅读量、曝光量、转发量（次） | 互动宣传覆盖人数（人次） | | 发送短信（条） | | 海报、展板（份）；电子显示屏、公共交通广告、楼宇电梯广告等（次）；传单、手册、赠品等（份） | | | | 被新闻媒体报道（次） |  |
|  |  |  | |  | |  |  | |  | |  | | | |  |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |

填表说明：1.“七进”宣传活动是指通过线上线下方式深入机关、工厂、学校、家庭、社区、村屯、网点等开展的讲座、宣讲活动等。

1. 表中项目未开展的填写“0”，表中未列举的创新宣传方式可在总结报告中列举。