

2022 年度预算项目绩效自评报告

(党建经费)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

石狮市市场监督管理局机关支部及市场监督管理局各支部在各级党委的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕新时期加强党的建设的总目标，通过不断加强党员干部政治思想教育，组织开展常态化的主题活动，落实全面从严治党主体责任，同时，加强党建带群建，发挥党建引领作用，推进队伍建设为助力石狮高质量赶超发展提供坚实保障。现有党支部 11 个

(二) 主要成效

购买图书资料 342 本；组织党员参观学习 4 次；组织志愿者活动 2 次；组织观看电影教育片 3 场次；完成上墙材料更新 350 平方。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 81.88 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 各支部资金安排数(万元)，目标值 22，完成值 22，分

值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 购买图书文册(本)，目标值 342，完成值 342，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 支出进度(%)，目标值 100，完成值 18.82，分值 5，得分 0.94。

4、成本指标

1) 资金投入(%)，目标值 100，完成值 18.82，分值 5，得分 0.94。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 受益人群(人)，目标值 126，完成值 126，分值 15，得分 15。

2、可持续影响指标

1) 定期组织党员参加活动(次)，目标值 4，完成值 4，分值 15，得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 存在的问题：1、资金支出进度较缓慢。2、部分活动场所上墙材料没有及时更新。3、党建工作和业务工作融合度不够紧密，党员教育活动开展不够深入。

(二) 对照存在的问题，提出对应的有针对性、可行性的评价建议。1、坚持源头治本，抓好制度建设，确保已经建立的各项制度落到实处。2、加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。3、加强党建工作和业务工作相结合

石狮市市场监督管理局

2023年1月15日

2022 年度预算项目绩效自评报告

(基本业务费)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

单位临时人员经费及安保经费 360 万元，其中临时人员 83 人*6.2 万元/年=514.6 万元；聘请保安人员 7 人，支付保安人员工资每人每年 4 万元，7 人*4 万元=28 万元。后勤保障支出 7.4 万元。

(二) 主要成效

完成许可登记档案归档入库 2 万份，完成食品药品网格化信息录入 1000 条，提供就业机会 90 个，降低环境污染度 $\geq 95\%$ 。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成许可登记档案归档入库(万份)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 完成食品药品网格化信息录入(条)，目标值 1000，完

成值 1000，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 临时人员单位成本，人均投入(万元/年)，目标值 6.2，完成值 6.2，分值 20，得分 20。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 临时人员及安保人员人均支出成本控制(万元)，目标值 6.2，完成值 6.2，分值 10，得分 10。

2、社会效益指标

1) 提供就业机会(个)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

3、生态效益指标

1) 降低环境污染度(%)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）存在的问题：服务方式有待改善，在细化职责分工、工作流程、工作要求方面不够完善；企业约谈、开展培训、道德讲堂等宣传，公众参与度不高；商标品牌工作宣传不够。资金支出进度较缓慢，支出项目安排不够合理。

（二）对照存在的问题，提出对应的有针对性、可行性的评价建议。1、进一步加强品牌培育，通过短信、电话、现场指导等形式，指导已获商标品牌企业申报各级政府奖励。2、推进诚信经营，开展诚信经营公约上墙，提高经营户诚信意识。3、加强市场专项整治，进一步加大无照经营整治力度。4、加强资金支出进度的管理，合理调整支出项目，尽量在当年度内完成合同的支付。

石狮市市场监督管理

2023年1月15日

2022 年度预算项目绩效自评报告

(食品药品安全网格化监管队伍建设经费 1)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

贯彻落实《石狮市食品药品安全网格化监管工作实施方案》，该项工作是我市 2017 年全面深化改革重点项目，也是每年泉州对各县市的综治考评指标之一。计划投入 210.8 万元，工资按月支付，当年度完成支付。

(二) 主要成效

组织讲座 20 场次，食品抽检覆盖率 $\geq 90\%$ ，开展药品监督抽查 55 批次，完成追溯系统注册及上传追溯信息 500 万条。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织讲座(场次)，目标值 20，完成值 20，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 食品抽检覆盖率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 完成时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 食品药品安全网格化监管队伍建设经费投入(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

(二) 效益指标

1、社会效益指标

1) 开展药品监督抽查(批次), 目标值 55, 完成值 55, 分值 15, 得分 15。

2、可持续影响指标

1) 完成追溯系统注册及上传追溯信息(万条), 目标值 500, 完成值 500, 分值 15, 得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 开展民意测评满意度调查(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 存在的问题: 抽检费用未能及时结算; 食品安全覆盖率无法到达 100%, 实际产出质量无法达到预期效果。(二)

对照存在的问题，提出对应的有针对性、可行性的评价建议。

1、加强不良反应检测，采取领导带队走访调研、邀请专家培训、联合卫计等部门全面通报等方式，提高监测单位工作主动性。2、充分发挥食安办协调作用，开展各类食品安全专项整治及监督抽检任务，完善部门齐抓共管机制。3、严格风险管控，建立学校食堂食品安全监管常态化机制。加强综合协调，构建食品安全综合治理体系；进一步加强食品安全专项治理及加大抽检力度。

石狮市市场监督管理

2023年1月15日

2022 年度预算项目绩效自评报告

(食品药械化妆品监管及治理餐桌污染专项经费)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

食品药械化妆品监管及治理餐桌污染专项为石狮市市场监督管理局(食安办)用于保障食品药械化妆品日常监管、食品安全监督抽检、食安办用于推动全市食安委各成员单位开展全市治理“餐桌污染”建设食品安全放心工程等。

(二) 主要成效

完成食品安全风险抽检 150 批次,食品抽检覆盖率 $\geq 95\%$,农村聚餐管理水平提高 15 家,完成追溯系统注册及上传追溯信息 500 万条。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.46 分,等级为优,设置绩效目标 7 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 食品安全风险抽检(批次),目标值 150,完成值 150,分值 20,得分 20。

2、质量指标

1) 食品抽检覆盖率(%),目标值 95,完成值 95,分值 10,

得分 10。

3、时效指标

1) 完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 食品药品安全网格化监管队伍建设经费投入(%), 目标值 100, 完成值 94.64, 分值 10, 得分 9.46。

(二) 效益指标

1、社会效益指标

1) 促进农村聚餐管理水平提高。(家)，目标值 15，完成值 15，分值 15，得分 15。

2、可持续影响指标

1) 完成追溯系统注册及上传追溯信息(万条), 目标值 500, 完成值 500, 分值 15, 得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 开展民意测评满意度调查(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 存在的问题：抽检费用未能及时结算；食品安全覆盖率无法到达 100%，实际产出质量无法达到预期效果。

(二) 对照存在的问题，提出对应的有针对性、可行性的评

价建议。 1、加强不良反应检测，采取领导带队走访调研、邀请专家培训、联合卫计等部门全面通报等方式，提高监测单位工作主动性。2、充分发挥食安办协调作用，开展各类食品安全专项整治及监督抽检任务，完善部门齐抓共管机制。3、严格风险管控，建立学校食堂食品安全监管常态化机制。加强综合协调，构建食品安全综合治理体系；进一步加强食品安全专项治理及加大抽检力度。

石狮市市场监督管理

2023年1月15日

2022 年度预算项目绩效自评报告

(市场监管专项)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

单位自聘电脑员、驾驶员、协管员、档案室人员、安保人员、炊事人员等工勤人员；遗属人员补助、个协退休人员提租补贴、服装装备购置费等。

(二) 主要成效

完成许可登记档案归档入库 2 万份，完成食品药品网格化信息录入 1000 条，发放遗属补助 11.4 万元，提供就业机会 90 个。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95.27 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成许可登记档案归档入库(万份)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 完成食品药品网格化信息录入(条)，目标值 1000，完成值 1000，分值 10，得分 10。

2) 资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 82.66, 分值 10, 得分 8.27。

3、时效指标

1) 完成时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 遗属补助人员单位成本人均投入(万元), 目标值 0.9, 完成值 0.9, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、社会效益指标

1) 提供就业机会(个), 目标值 90, 完成值 90, 分值 15, 得分 15。

2、生态效益指标

1) 创建市场秩序稳定(无), 目标值长期执行, 完成值长期执行, 分值 15, 得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 存在的问题: 1、人员支出费用大, 资金存在缺口, 影响项目的实施。2、本年度因机构改革, 国家级省局

新组建市场监督管理局，旧版制服停止采购，新款制服款式未确定，无法实施采购计划。3、办公零星修缮及信息化日常维护存在数量较多的问题，高峰期用水用电量较多。

（二）对照存在的问题，提出对应的有针对性、可行性的评价建议。

1、严格控制编外人员的数量，通过劳务派遣公司方式规范编外人员管理。由劳务派遣公司根据单位用人需求，全权负责员工的招聘、培训、工资福利发放等工资，降低单位成本，减少经费缺口。加强人员培训教育，培养为民情怀，摒弃不思进取、安于现状的关心思维。2、加强资金的使用管理，做好工程预算，提高工作效率，缩短工程工期，降低成本。3. 实现节能检减排，减少资源浪费。

石狮市市场监督管理局

2023年1月15日

2022 年度预算项目绩效自评报告

(市场秩序执法专项(打传、扫黑、质量强市))

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

规范市场交易行为,依法查处市场违法违章行为;打击传销工作;消费维权;查处违法案件,加强执法办案力度;开展计量监管、产品质量抽检、特种设备安全宣传教育培训

工作。

(二) 主要成效

开展双随机抽查 1869 家,发出《种设备安全监察指令书》695 份,发放宣传材料 5 万份。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 97 分,等级为优,设置绩效目标 7 个,实际完成 7 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 发放宣传材料(万份),目标值 5,完成值 5,分值 10,得分 10。

2、质量指标

1) 开展双随机抽查(家),目标值 1869,完成值 1869,分值 10,得分 10。

3、时效指标

1) 完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 市场规范监管经费投入(万元)，目标值 200，完成值 200，分值 20，得分 20。

(二) 效益指标

1、社会效益指标

1) 发出《特种设备安全监察指令书》(份)，目标值 695，完成值 695，分值 15，得分 15。

2、可持续影响指标

1) 规范涉网主体(无)，目标值长期执行，完成值长期执行，分值 15，得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 存在的问题：服务方式有待改善，在细化职责分工、工作流程、工作要求方面不够完善；企业约谈、开展培训、道德讲堂等宣传，公众参与度不高；商标品牌工作宣传不够。资金支出进度较缓慢，支出项目安排不够合理。

(二) 对照存在的问题，提出对应的有针对性、可行性的评价建议。1、进一步加强品牌培育，通过短信、电话、现场指导等形式，指导已获商标品牌企业申报各级政府奖励。2、推进诚信经营，开展诚信经营公约上墙，提高经营户诚信意识。3、加强市场专项整治，进一步加大无照经营整治力度。4、充分发挥打击传销工作领导小组的作用，多渠道开展反传销宣传。5、加强资金支出进度的管理，合理调整支出项目，尽量在当年度内完成合同的支付。

石狮市市场监督管理

2023年1月15日

2022 年度预算项目绩效自评报告

(行政审批专项)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

行政审批专项项目属于单位职能需求延续性项目，由审批股负责实施。主要用于审批中心及市场监管所窗口辅助人员经费、“五证合一”、“两证整合”工作经费、档案整理费等。持续开展深化商事制度改革，不断优化营商环境，全面推开“证照分离”改革，对 106 项涉企行政审批事项分别按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化准入服务等四种方式实施“证照分离”改革。个体工商户开业登记、食品经营许可证（仅限预包装食品销售）合并办理，推行一套材料、一窗受理、合并审批、同步发证，实现“证照合办”。

(二) 主要成效

全程电子化登记覆盖率达 90%，完成名称核准“自助复查，自助申报”政策 2 项，规范审批行为，节约经费成本 25 万元，深化预约服务、延时服务、靠前服务、重点企业跟踪服务等方式，助推重点项目快速落地。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95.25 分，等级为优，设置绩效目

标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 推进全程电子化登记覆盖率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 推行名称核准“自助复查, 自助申报”政策(项), 目标值 2, 完成值 2, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 完成时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 82.53, 分值 10, 得分 8.25。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 规范审批行为, 节约经费成本(万元), 目标值 25, 完成值 25, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1) 服务重点企业(家), 目标值 864, 完成值 864, 分值 10, 得分 10。

3、可持续影响指标

1) 优化营商环境，开办时间缩短时效(天)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 存在的问题：资金投入不足，缺口较大，无法更好地开展便民服务措施，更好地为企业服务。规范经营范围标准化表述有待完善；预约服务、延时服务、重点企业跟踪服务

(二) 对照存在的问题，提出对应的有针对性、可行性的评价建议。将加大资金的投入，加强人员的服务意识，提高工作效率，降低运行成本，更好地为民众服务。不断优化审批流程，加强全过程网上监控，节约运行成本。配合实施“五证合一，一照一码”登记制度改革，进一步推进简证放权，提高办事效率，激发市场活力和创造了。档案整理采用多家竞争性谈判，降低整理成本。全面实行电子档案，降低人员成本。

石狮市市场监督管理

2023 年 1 月 15 日