

福建省石狮鹏山工贸学校 2021 年度下学期工作计划

党建为引领 把握办学方向 坚持立德树人

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实习近平总书记关于教育的重要论述及全国教育大会精神、石狮教育大会精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，牢固树立新发展理念，落实《中国教育现代化 2035》《国家职业教育改革实施方案》，坚持党建为引领，始终坚持以立德树人为育人根本根据《福建省中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》、《福建省人民政府关于加快发展现代职业教育的若干意见》(闽政[2015]46 号)、石狮市人民政府《关于支持中等职业教育发展的若干意见》(狮政综[2014]72 号)等文件精神 and 《石狮鹏山工贸学校章程》，为加快推进职业教育现代化，构建“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向、以提高质量为核心、以产教融合为路径”的校企协同育人新机制，立德树人，发展质量高、贡献度高、社会认可度高的现代职业教育，培养大批具有工匠精神和劳模精神的中高层技能人才。现结合我校实际，制定 2021 年石狮鹏山工贸学校工作计划实施方案。

一、 继续做好新冠疫情防控工作。

根据上级工作布置，结合学校实际，制定相应的管理措施，保障师生安全。

二、加强领导班子建设和师德师风建设

以党建为引领，调整好班子成员分工，加强班子思想作风建设，提高



思想政治素质和理论水平，特别是职业教育理论和实践水平。落实党风廉政建设责任制，狠抓廉洁自律，提高领导班子公信力，增加领导班子的全局意识、合作意识和责任意识。

进一步推进干部队伍建设，完善学校中层干部竞争性选拔任用机制，重新组建一支有活力有能力的中层管理和团队，服务学校发展大局。加强学习，组织管理干部到省内外中职校开展管理专题调研，不断提高团队管理能力和业务水平。

加强师德师风建设，打造有职业理想、师德高尚的教师队伍，进一步完善师德师风考核和激励机制，继续开展校级“师德之星”评选，巩固师德师风建设成果。

二、以党建为引领，立德树人为目标，开展有职教特色的德育活动。

以党建为引领，以立德树人为目标，做好职专生身心特点的研究工作，每学期召开一次德育研讨会，研讨有职教特色的校本、生本德育内容和德育方法。强化国旗礼仪班，“三星一品管理机制”“校园星光”等特色德育活动。继续课间操大跑操和课间操结合，扎实推进全民健身运动。依托学校活动中心统筹安排学生活动，形成有职教特色的技能比赛和文体活动系列，“以活动促技能，以活动促管理”，既丰富校园生活，又养成学生自我管理能力，还能促进专业技能的学习和提高。

加强班主任队伍建设，提高德育队伍整体水平，实施全程、全员德育，充分发挥共青团等组织作用，构建学校、家庭、社区、企业四位一体共同参与的中职生德育工作网络。遵循中职生身心成长特点和规律，拓展途径，



丰富内容、创新载体，改进方法，提高德育工作的针对性和实效性。

尝试实施学生德育学分制，探索构建以学科德育、社会实践、校园文化为德育工作基本载体的多方位、多层面的德育评价体系。

三、加强制度建设 深化专业部管理改革。

强调“一切以服务学生为中心”的办事原则，强化学校各项制度建设，以制度到人、任务到人、落实到人、考核到人目标，办公室牵头各职能部门，在 2021 年完善各项涵盖教学、实训、后期的管理制度。继续修订学校章程，完善办学理念、学校定位、校企合作、专业群建设、产教融合、人才培养机制等，作为依法办学的依据。

继续深化内部管理改革，推动专业部管理改革。在学校专业群建设基础上，各专业分为纺织服装部、学前教育部、电子商务部、汽车运用与维修部，让专业的人管理专业部，给专业学部更大的发展空间和管理自主。部门形成从上到下即常务校长、分管副校长、各职能处室的垂直管理制度，学部则形成从部长、辅导员、学科组长、教师的管理体系。由学校领导层面提出发展主方向，各学部在学校总体规划框架下各自制定发展规划。改革完善绩效工资分配制度，根据教师业绩，探索低职称高聘或高职低聘做法，完善各项考评和奖励激励机制。

四、深化教学改革 加强专业建设

2021 年做继续申报建设汽修专业群、电子专务专业群众，汽车运用与维修、学前教育、电子商务、会计等四大重点骨干专业，做强服装设计与工艺这一个特色专业，做精计算机应用（平面设计方向）、美妆与形象设计、



酒店管理、烹饪等与地方经济发展紧密联系的专业。

重点做好汽车、服装、现代商贸、学前五个专业群的建设，组织深入行业企业调研，制定专业群建设整体方案。服装、汽车、电商专业开展“校中厂”运营，完善服装、汽车名师工作室的建设，开展电子商务工作室及美妆及动漫形象设计工作室的项目运行和建设。

组织校内教学比武、课题研究、校内公开周等活动，推广活动教学、项目教学、案例教学、仿真教学、企业生产场景模拟等生动直观的教学方式，强化技能实践教学，提升教学质量，提升学生的专业职业技能和对口就业能力。继续实施双证书或多证书制，试行弹性学分制。探索前厂后校，工学交替等培养模式。

深化教学改革，加大专业校本教研力度和精品课程建设，做到各专业组有精品课程，各老师有精品课。加强教学管理，健全和完善教学质量评估、监控制度，实现管理科学化、规范化、信息化。

五、衔接高职院校 让学生升学有道。

在保障学生职业技能培养质量的基础上，学校要加强文化基础教育，实现毕业生就业有能力，升学有基础。加强与高等职业院校的交流合作，推进各专业在培养目标、课程内容、教学过程、考核评价等方面与相应的高等职业院校衔接。除学前教育专业外，2021 年继续开展电商、学前、计算机游戏与制作等专业与高等职业院校联办专科层次的职业教育专业，或者拓开优秀中职学生直接保送、推荐进入高职院校学习的通道，或者与区域内高职院校联合建立实践科研基地等。



依托各产业文化联盟，加强与石狮区域内的高职学院，在相同相通专业的课程建设、师资交流、教学研究、实习实践等领域开展合作与交流，打通服装专业学生到本市高职院校学习进修提升的通道和空间，做出石狮中等职业教育服装专业的特色。

六、继续推进“双师”“名师”建设工程。

继续推进“双师”“名师”建设工程，2021 做好汽修、服装等名师工作室，发挥辐射和引领作用。划拨专项经费为教师提供在岗学习、转岗培训、外出考察、高校进修、企业实践等渠道，促进教师专业成长。鼓励教师参加专业培训和技能考证，完善专业教师定期参加生产实践、企业顶岗培训和校本培训制度，提高教师专业技能和实践教学能力。

完善教师参加国家级、省级专业教师的骨干培训、下企业锻炼、顶岗培训等双师型教师培养机制。组织老师参加开展校本教研和泉州市中职校公开周交流活动，提高教师职业技能水平、专业教学能力。搭建教师教育教学才能和职业技能展示平台，鼓励积极参加省、市职业技能竞赛。完善教师下企业实践制度，不断提高技能教学水平。重视青年教师培养，通过以老带新，师徒结对，进行“传帮带”，为其提供多种形式的进修和培训，促进青年教师快速成长。

七、加强职教特色的校园文化建设

在校园基础设施建设阶段提升后，着力筹划校园文化景观建设和整体文化设计。引入企业文化和职业理念进校园、进教室、进实训车间，形成职业教育特色的学校文化、管理文化。



学校大门口内外景观项目已完工投入使用，塑造符合职业教育形象的校容校貌。各专业把专业实训车间按照企业职场环境来规划，把职业道德、职场文化、企业文化等因素融入整个学校的校园文化建设，营造有职业特点的文化特色和文化氛围。通过“环境育人”、“文化育人”，培养学生协作意识、安全意识和职业素养，形成健康向上，具有鲜明职业教育特色的校园文化。

八、抓好技能竞赛和实训工作。

努力抓好技能竞赛和实训，做到实训场地建设有规划，技能竞赛有突破。2021 年对学校现有教学场所逐步进行有序的规划，让教学区、实训区、生活区相对独立，各专业的实训场所也相对集中。争取上级资金支持，在原有实训基地建设基础上，通过校企合作、引企入校等方式，共建兼具生产、教学和研发功能的实训基地。

切实加强实训实习指导，夯实学生就业创业基础，建设学做一体、产学结合、课岗结合的校内实训基地或与企业共建校外实训基地。人才培养模式。电商部把电脑平面设计工作室，继续推进电子商务孵化基地、企业模拟沙盘实训室、VA/AR 实训室、电商室、烹饪执菜、西餐室等。汽车、服装、电商专业群开展“校中厂”“厂中校”，企业校区等校企协同育人基地建设。

下大力气抓实抓好职业技能竞赛，在多次成功承办泉州市中职职业技能竞赛的基础上，继续主动承办服装、模特以及其他的职业技能竞赛，以竞赛促专业发展，以竞赛推教学改革。各专业扎实做好校内技能考核、校



园技能竞赛活动，营造人人学技术、个个比技能的良好氛围。在竞赛成绩方面，力争服装再冲国赛，再创新辉煌。汽车专业重新回到泉州领先地位，争取更多省赛名额，冲刺国赛。其他电脑、电商、美妆、财会专业要走出泉州，参加省赛。

九、进一步深化校企合作多形式办学，推进 1+X 证书试点建设。

探索校企合作新机制，邀请企业参与制订人才培养方案，部分专业实现订单培养。各专业与关联企业签订 5-6 个合作办学协议。服装、汽车、电商重点专业群定期举行行业企业专家为主体的专业建设指导委员会、教学工作委员会会议，指导专业建设。经常性组织行业企业调研和座谈会，创新产教融合的办学模式，校企双方就实训基地、工读交替、前校后厂、企业校区等合作新模式进行深度合作，全面推进电商、财会、母婴护理等 1+X 证书建设工作。

结合石狮市产业特点，继续走访服装纺织商会、电商园、青创园等行业企业协会并保持密切联系，让学校的专业发展能和企业接轨，以拓展联合办学空间，突破发展瓶颈。

十、做好招生和就业工作。

加强招生宣传工作，重点组建一支招生队伍，用好一个微信平台，多方位全立体进行宣传。挖掘学校亮点，重塑鹏山工贸良好形象。与兄弟学校勤走动，多交流，争取初中校的支持，积极引导和鼓励初中毕业生就读中等职业学校。积极面向往届初中毕业生、未升学普通高中毕业生、企业员工、退役士兵等开展学历教育或者短期培训。



加强职业生涯指导，就业服务工作。在保证毕业生高就业率的同时，进一步提高就业质量。组建团队搜集整理优秀毕业生资料，做好就业跟踪与服务，为招生宣传造势。引导毕业生树立正确的就业理念，组织好毕业生推荐见面会，引企业入校，做好就业推荐。

十一、抓党员队伍建设 树廉政之风。

要求党员先锋模范作用，在工作、生活中带头，树立正能量。学校领导，中层干部更要求以身作则，身先士卒，公平，公开，公正，自觉抵制各种不良之风，廉洁自律。

十二、营造职业教育发展的良好舆论环境。

学校充分利用现有媒体，如石狮日报、石狮教育信息网、电视台、学校网站、微信公众号等，广泛宣传国家和省、市关于促进职业教育发展的相关政策、措施，宣传学校办学成果和办学亮点，用事实说服人，用成绩鼓舞人，营造良好的社会舆论氛围，引领全社会关注职业教育，关注学校发展。