

石狮市商务局

狮商务函〔2024〕37号

答复类型：A类

关于市八届人大三次会议第006号建议的答复函

灵秀吴秋红等代表：

你们提出的《关于推动电商发展的建议》由我单位会同市发改局办理。现答复如下：

石狮是国家级信息消费试点城市、福建省第一批电子商务示范市，石狮电商历经十余年发展，已成为一张靓丽的城市名片，并走在全省电商新业态发展的前列。当前，电商行业已成为畅通“双循环”的重要力量，石狮大力推动电商转型升级，并通过以贸带工、贸工联动、创新赋能，不断增强电商对实体经济发展的拉动作用。

一、已开展工作及取得成效

（一）搭建合作平台，促进贸工联动。一是启动为期一个月的2024全国网上年货节（福建）暨八闽乡村振兴产品直播年货节，通过“吃喝穿、娱购乐、农特优”等推介，实现消费者需求与市场的高度融合，推动石狮乃至福建源头好货畅销海内外。“年货节”

期间石狮市网络零售额 38.9 亿元，位居全市第一，占全市 19.3%，其中实物商品网络零售额达到 36.8 亿元；二是举办第 26 届海博会，通过“两展三论坛十大平台百场直播”以展代销，以男装产业带供应链为切入点设置 13 大展区，并聚集石狮电商产业集群头部品牌，分批次联动网红达人组织线下线上专场溯源活动，成功转型电商供应链展。据不完全统计，三天展期客流量达 20396 人次，较 2023 年同比增长 103.96%，有效客商比例为 66.2%，展会意向成交额 116 亿元；三是举办为期一个月的抖音石狮男装金产地活动，以“石狮男装溯源直播节”为主题，促进电商平台与产业带融合发展。全网活动总曝光量超 3 亿人次，其中抖音投流曝光量占 368.87 万人次。3 月 20 日至 4 月 20 日共 2541 位达人为石狮商家带货，销售额达 13 亿元。

（二）优化配套服务，完善电商生态体系。一是推进泉州商贸服务型国家物流枢纽（石狮片区）项目建设。片区内泉州港石狮航运中心一期工程、石湖港区停车场、石湖港区配套加油站等项目已完工，正开展招商工作。引进中国邮政泉州智慧物流园项目，总投资 10 亿元，建设集邮件处理、仓储、海关保税、跨境电商、国际互换等一体化邮政服务综合体。二是加快现代物流园区布局建设。建成普洛斯、卡宾狮子湾等现代物流园，持续招引国内外知名快递龙头企业等高端电商物流企业，2022 以来先后引进圆通速递福建总部、韵达福建（石狮）产业园等项目，推动实现全域快递价格低于全国平均水平，加快打造具有显著优势的区域

电商物流集散中心，服务大泉州乃至全省电商产业发展，进一步增强电商对实体经济发展的拉动和促进作用。截至目前，石狮累计入驻 10 余个国内国际快递品牌，从业人员 2000 余名，在册快递网点超 150 个，物流节点遍布城乡，寄递服务效率持续提升，带动电商企业与物流快递服务业协同发展、实现双赢。

（三）包容审慎监管，优化营商环境。一是在市纪委监委牵头下，联合各部门成立石狮市电商行业合规服务中心，通过部门联动和专家团队保障为全市电商企业和从业人员提供“全生命周期”知识产权和财税法务服务，促进石狮电商行业合规高质量发展。二是开展涉企包容审慎监管执法专项监督。全市共制定不予处罚、减轻处罚、从轻处罚、不予行政强制措施“四张清单”616 项，运用“四张清单”对行政相对人作出不予处罚、从轻处罚、减轻处罚及不予行政强制措施案件 6813 件，减轻市场主体经济负担约 578.94 万元。

二、下一步工作计划

诚如您在建议中指出的，石狮电商发展和义乌、萧山等地比较，有自身特色也存在差距不足。下一步，石狮将结合当前电商行业发展实际和在地产业带资源优势，统筹质的有效提升和量的合理增长，启动电商高质量发展三年行动，进一步优化电商营商环境，提升电商活力、市场能级、物流效率，促进电商提质增量和长期稳定发展，进一步增强电商的带动效应，深度服务和融入新发展格局。

分管领导：施滨滨
经办人员：东沙沙
联系电话：0595-88967750



（此件主动公开）

抄送：市人大代表工委、市政府督查室，灵秀镇人大主席团。