

石狮市商务局

狮商务函〔2024〕31号

答复类型：A类

关于市政协八届三次会议第050号提案的答复函

林碧霄委员：

您提出的《关于进一步提升我市电子商务在新环境下的发展建议》由我单位会同市文体旅游局、工信科技局、财政局、融媒体中心办理。现答复如下：

石狮是国家级信息消费试点城市、福建省第一批电子商务示范市，获评“中国服装网商创新示范基地”、“中国直播电商发展示范城市”，位居“2023年度县市电商竞争力百佳样本”第2位，石狮国际轻纺城跨境和直播电商产业园被商务部授予“国家电子商务示范基地”。近年来，石狮依托厚实的产业基础，聚焦延链、补链、强链，强化多维要素赋能，推动产业转型升级，构筑电商行业发展新优势。

一、延链补链强链，推动协同发展

一是开展“链主”企业领航工程。出台《石狮市关于支持民营制造业龙头企业引领发展若干措施》，从增效增量、增资扩产、

技改科创、人才培养、金融支持、企业服务等六方面入手，加快打造一批重点行业产业链“链主”龙头企业；二是强化“链核”企业培育。出台《石狮市关于招引专精特新中小企业若干措施》，提升专精特新企业招引培育力度和服务保障力度，实现专精特新和“小巨人”企业招得来、落得下、留得住、快发展；三是招引与重点企业、主导产业相关的配套项目。推动圆通速递福建总部项目落地石狮服装智能制造园，成功引入中国邮政泉州智慧物流园、韵达福建（泉州）科技产业园项目，解决石狮电商产业发达与辖区内缺少物流总部之间的矛盾，实现社会效益和经济效益“双提升”。

二、打造产业集群，促进转型升级

一是构建“快返”生态圈。建设纳入泉州首批工业（产业）园区标准化建设试点的石狮网商园，汇聚品牌电商、成衣制造、童装企业、研发机构等纺织服装和电商产业链上下游企业，支持打造“小单快返”柔性供应链模式，最大限度缩短产品设计开发周期，提升产出质效，并形成“上下楼就是上下游，产业园就是产业链”的新型产业生态圈。二是建立供应链厂家信息库。发挥石狮市网商协会桥梁作用，收集电商行业上下游供应链厂家信息，推动供应链各节点上的企业动态交流信息，最终适应市场，满足客户需求，使整个价值链获益。

三、强化活动赋能，提升城市品牌

一是启动为期一个月的 2024 全国网上年货节（福建）暨八

闽乡村振兴产品直播年货节，打造专属石狮“年兜味”的“年货节”IP。通过“吃喝穿、娱购乐、农特优”等推介，实现消费者需求与市场的高度融合，推动石狮乃至福建源头好货畅销海内外。二是举办为期一个月的抖音石狮男装金产地活动，以“石狮男装溯源直播节”为主题，规模化挖掘产地优价好物，打造具有鲜明区域特色的品类产地名片，促进电商平台与产业带融合发展。三是打造宋元海丝宴，并进行一系列美食推介等直播活动，获评“全国地标美食名宴”并入选“全国地标美食名录”，成为泉州美食乃至福建美食的一张闪亮的名片。

四、完善配套设施，助推网络传播

一是设立营销平台。设立石狮市同行文旅研究院，与华侨大学旅游学院等30多家单位建立战略合作关系；完善营销策略，组建石狮同行文旅运营公司，联合文旅企业打造石狮旅游营销平台，实施“千城千团”计划，促进石狮过夜游有效落地，提高城市影响力。二是完善配套设施。筹备在本地宝盖山风景区、花海景等地旅游中心设立电商摄影基地，完善基础设施；石狮市网商协会引导企业利用本地外景资源，如宝盖山风景区、花海景、体育公园、湿地公园、永宁古卫城等进行短视频拍摄，丰富拍摄素材，传播石狮城市文化。

五、搭建服务平台，助力开拓市场

一是服务跨境电商。在全省首创由政府采购、引入浙江国贸数字科技有限公司，为本地企业提供全球开店、培训孵化、品牌

出海、合规运营、资源对接、人才支撑等一站式、全免费的综合服务，助力企业布局跨境电商新赛道。二是石狮举办第26届海博会，以全球男装产业带供应链为切入点设置13大展区，通过以展代销，聚集石狮电商产业集群头部品牌，分批次联动网红达人组织线下专场溯源活动，助力石狮男装产业带扩大行业影响力，打造中外企业互动的开放型国际平台。

下一步，将进一步发挥商贸底蕴浓郁、狮商实力雄厚、业态创新活跃等特点，推动产业转型升级、拓展发展空间、打造过硬产品、开拓外贸市场，持续做强石狮电商行业，推动着石狮新一轮高质量发展。

分管领导：施滨滨

经办人员：东沙沙

联系电话：0595-88967750



(此件主动公开)

抄送：市政协提案法制办、市政府督查室。