

石狮市商务局

狮商务函〔2024〕32号

答复类型：A类

关于市政协八届三次会议第055号提案的答复函

吴振梵委员：

您提出的《关于成立城市伴手礼食品供应链基地的建议》由市商务局和市文体旅游局会同市文旅集团办理。现答复如下：

近年来，我市高度重视石狮特色旅游伴手礼发展，深入挖掘蕴含石狮本土文化、突出地域特色的特色小吃、文创设计、工艺品等伴手礼产品，积极选送优秀作品参加福建省、泉州市文创伴手礼大赛。陆续涌现出海西坊“宋个茶点”、“狮韵好礼”系列伴手礼、“狮来运转”文创系列、伊柏工艺品等特色伴手礼品牌。

一、具体措施

一是加强产品研发。引导荣誉酒店、海西坊、来旺等食品企业融合福狮、宋元海丝文化，研发文创伴手礼，开发“宋元海丝宴-通神饼伴手礼”、“宋个茶点”、“福礼礼盒”、“狮文化”系列产品，推动美食产业与我市文化、旅游等业态的融合发展。出台了《石狮市扶持旅游产业高质量发展奖励措施》，对开发具有石狮特

色的伴手礼、文创产品并获文旅相关部门奖项的给予奖励。

二是建立旅游伴手礼名录。通过举办旅游商品评比活动、旅游商品设计大赛等方式遴选、推出符合市场需求的优秀旅游商品。对符合标准的商品，编制石狮旅游商品目录宣传册，并许可使用“石狮伴手礼”品牌形象标识，纳入石狮旅游统一营销推广。

三是赋能线上销售。开展《预制新“食”尚，嗨吃好“味”来》直播活动，邀请抖音网红主播进行直播带货。携手“饿了么”平台，发放多轮“食惠狮城”专属消费券，推出“五在石狮”消费节暨“‘5折天’餐饮爆红包”活动。

四是举办线下促销活动。举办石狮市首届“八闽特产‘一县一品’名特优农产品展销会”，来自全省各地的40多家企业、合作社带来400多种极具地域特色的八闽特色农副产品、预制菜、特色小吃等“山海兼备”的特色好物进行现场展销。举办闽南厨娘大赛、预制新“食”尚·嗨吃好“味”来直播带货大赛，全市56家企业、106名达人参与，评选出4家机构、20位达人，共计吸引近300万人次观看，总点赞量破千万。举办闽龙俄三地产销对接洽谈会暨优质农产品展销会。深化“南北互通”，合作共赢，开创闽龙俄三方商贸往来和南北合作发展新局面，全面推动南货北走、北货南下，南北互通，实现共享、共建、共赢。

五是食品城转型升级。石狮国际食品城转型升级为预制菜线上线下交易展示中心，成立食品城工作专班，致力打造集销售、

前置仓、冷链物流、食品电商于一体的综合服务平台。

六是加大推广力度。鼓励旅游景区（景点）、乡村旅游重点村镇等设置石狮特色伴手礼展销专区，通过旅游节会、媒体、网络、户外广告，加大宣传推介力度，扩大旅游伴手礼的知名度。定期组织我市伴手礼企业参加省、市各大展会及展销活动，扩大石狮伴手礼品牌影响力。

二、下一步计划

借助石狮文旅集团旗下合资公司中石漫旅公司的资源优势，通过产业化运作方式，建立集品牌策划、营销推广等为一体的特色文创服务体系，集成开发石狮市特色伴手礼和文创产品。同时，鼓励支持企业开发设计更优质更实用的伴手礼商品，把石狮伴手礼产业做大做强。

分管领导：施滨滨 王清彬

经办人员：王鸿亮 李小燕

联系电话：0595-82226678 0595-88707390



（此件主动公开）



2024年7月19日

抄送：市政协提案法制办、市政府督查室。