

# 石狮市商务局

---

狮商务函〔2024〕33号

答复类型：A类

## 关于市政协八届三次会议第060号提案的答复函

蔡辉煌委员：

您提出的《关于进一步加快发展跨境电商及海外仓的建议》由我单位会同市邮政管理局办理。现答复如下：

### 一、强化保障，助力跨境电商升级

一是持续推进跨境电商公共服务中心纵深发展。为破解企业发展跨境电商过程中的痛点、堵点，我市专门设立石狮市跨境电商公共服务中心，全省首创由政府采购第三方服务开展跨境电商品牌培育全流程服务，引进国内领先的第三方专业机构，为石狮传统制造型企业、外贸型企业以及个人卖家等主体提供跨境平台培训、创业孵化、人才支撑服务、国际品牌服务、数字化展示、物流海外仓、供应链服务和政府合规体系等服务。2024年上半年举办跨境电商平台培训、宣讲、对接交流等线下活动11场，活动参与人数700+人次，实地走访企业159家次，帮助企业新开跨境

电商店铺 53 个。通过一站式、全流程、全免费的跨境电商综合服务，助力电商企业快速出海。2023 年 8 月，跨境电商公共服务中心获评“国家电子商务示范基地”。

二是持续出台利好政策，推动跨境电商与产业带深度融合。跨境电商产业的发展离不开各项利好政策的支持。近些年，除了国家层面的支持政策外，省市县各级立足自身发展定位和产业优势，纷纷出台跨境电商高质量发展的政策措施，为本地跨境电商主体拓展更大发展空间。先后出台《泉州市促进跨境电商高质量发展的若干措施》、《泉州市推动跨境电商发展三年行动方案（2024-2026）》、《石狮市支持品牌电商发展若干措施》，拟出台《泉州市跨境电商产业园区（集聚区）认定及奖励办法》、《关于推动石狮市电商高质量发展的若干措施》等政策，立足石狮本地跨境电商产业带基础，促进产业集群与跨境电商深度融合，打造跨境电商高质量发展高地。

三是成立石狮市电商行业合规中心，常态化开展讲座。为保障电商经营者合法权益，增强电商从业人员知识产权保护意识，提升电商行业税收合规建设水平，维护电商行业市场秩序，我市成立“电商合规经营服务中心”。与厦门市金谷域外法查明中心、石狮市司法局三方达成合作协议，旨在为本地企业或个人提供全方位涉外法律服务，尤其注重提供跨境电商咨询、全球开店、卖

家孵化、物流海外仓、数字营销、供需对接等一站式服务，进一步推动优化法治营商环境建设。2024年4月2日举办跨境电商出口业务专题讲座，2024年5月23日开展《企业“出海”合规探照灯-域外法查明的功能及亮点》主题分享，2024年5月30日组织企业参加福建省厅跨境电商合规发展宣介活动，2024年下半年石狮市电商行业合规中心将会持续开展培训活动。

## 二、强链补链，完善跨境电商生态

一是推动行业基础设施建设。积极推动引进重点快递企业区域总部，助推石狮打造区域电商物流集散中心。建成普洛斯、卡宾狮子湾等现代物流园，先后引进圆通速递福建总部、中国邮政泉州智慧物流园、韵达福建（石狮）产业园，服务大泉州乃至全省电商产业发展，进一步增强电商对实体经济发展的拉动和促进作用。持续做优、做足快递配套赋能产业发展文章，优化完善电商仓储中心聚集区与快递企业总部空间布局。围绕机场、铁路、港口等重大交通物流基础设施，规划提升全域运输网络，形成互联互通、便捷顺畅、经济高效的货物运输环境。

二是大力招引电商龙头主体，壮大电商产业园。完整的供应链为石狮本地电商企业的发展提供了坚实的产业基础，目前已营造出“一总部十园区”的跨境电商生态圈，连续6年保持福建省电商销售额首位，2023年电商销售额超千亿元，位居“全国县市

电商竞争力百佳样本”第2位。对标杭州、深圳、义乌，为招引电商龙头企业，泉州市级出台《泉州市促进跨境电商高质量发展若干措施》，我市拟出台《关于推动石狮市电商高质量发展的若干措施》，通过政策优惠招引电商龙头企业入驻，带动园区整合汇聚跨境电商供应链，为企业提供丰富的全球资源和市场渠道。

三是加大电商人才的培育和引进力度。我市出台全省首份电商人才积分专项扶持政策，启动电子商务行业人才评定与积分管理工作。自启动以来，电商人才建档超1000人，累计为45名电商人才解决子女入学问题，36名电商人才享受购房补助，解决后顾之忧，让人才“创在石狮”既安心又舒心，吸引更多的电商人才扎根石狮，助力石狮的电商事业。同时通过举办“跨境电商+产业带”政策宣讲会、跨境电商高峰论坛、游学活动等多元方式，提升跨境电商人才的专业技能和综合素质。

### **三、多措并举，加速海外仓建设**

一是政策支持。海外仓具有“清关快、配送快、周转快、服务快、成本低”的“四快一低”特征，是跨境电商重要的境外节点，是新型外贸基础设施，也是带动外贸增长实现高质量发展的重要平台。商务部、省市均出台鼓励企业经营建设海外仓的政策以及国家、省、市不同级别对于公共海外仓的认定。近日，商务部等9部门发布了《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意

见》，从培育跨境电商经营主体、加大金融支持力度等 5 个方面提出了 15 条具体措施，为拓展跨境电商出口，优化海外仓布局，加快培育外贸新动能指明了方向。2023-2024 年我市累计帮助石狮企业成功申报 120 万元海外仓扶持资金。

二是借展出海。我市鼓励企业参加中国进出口商品交易会（广交会）、全球数字贸易博览会、中国跨境电商交易会等重点展会。2024 年 3 月组织福建海丝跨境综合服务平台、福建省左海国际物流有限公司、中泰（石狮）供应链管理有限公司等跨境电商专业服务商参加第四届中国跨境电商交易会，拟组织企业参加中国（厦门）国际跨境电商展览会，积极鼓励企业赴境外参展，为跨境电商企业提供更多展示对接平台，以促进我市跨境电子商务的快速发展。

三是数字化建设。加强海外仓基础设施建设，引导企业注重对基础设施建设的研发投入。一方面，建设数字平台进行数据的对接与信息的资源共享，开发相应软件完成数据的智能采集与运算。利用大数据技术对海外市场需求、人口消费水平、消费习惯等数据信息进行实时的收集与分析，从而获取更多的信息资源来调整营销策略，实现智慧经营。另一方面，利用政策支持资金来投入智能化的仓储设备，通过智能设备，打造自动化传输分拣线，实现全自动流水作业，提高仓配效率，降低人工成本及出错率。

分管领导：施滨滨  
经办人员：陈小红  
联系电话：0595-88967750



(此件主动公开)

抄送：市政协提案法制办、市政府督查室。