

石狮市商务局

狮商务函〔2025〕34号

答复类型：A类

关于市政协八届四次会议第073号提案的答复

邱志魁、蔡清栋委员：

《关于加强石狮服装城夜市经济的建议》（第073号）收悉，该建议由我单位会同市文体旅游局，市产投集团办理。现答复如下：

您们提出的关于石狮服装城夜市经济的提案，具有很强的针对性和实践意义，为我局推进夜市经济发展提供了重要思路。现将工作开展情况反馈如下：

一、打造夜间文旅消费集聚区域

一是以石狮海丝文化和商贸特色文化元素为方向，依托世茂摩天城综合体，以世茂海丝馆景区为中心，辐射石狮服装城片区，打造特色的夜间文旅消费集聚区。鼓励世茂海丝馆在节假日调整开放时间，整合摩天轮欢乐世界、摩天城综合体等主体，推出集夜间娱乐、欢乐购物、夜景打卡于一体的品质化特色化夜间文旅消费体验产品，创造多元化的消费场景，升级夜游体验质量。二

是举办活动，聚拢人流。在八卦街常态化开展“新春民俗文化节”、“八卦街美食节”、“夏日啤酒节”、“福狮”文化节等活动，仅八卦街新春民俗文化节活动，即吸引游客共 10 万人次，成为深受消费者喜欢的打卡地。以蓉园文化街为阵地开展“蓉园盛夏嘉年华”，打造一个集美食、美酒、美景、文化的夏日休闲空间；同时，呈上歌唱、舞蹈、魔术、DJ 等艺术表演，并以大屏幕直播奥运赛事，为市民游客打造夜间文旅消费新体验。

二、策划夜间经济发展项目

一是计划将石狮服装城南、北区步行街进行改造提升，引入休闲商务、咖啡厅、酒吧区、轻餐饮、小吃街、饰品妆品、民俗创意和综合展示等业态，同时整合服装城周边现有流动餐车摊点，打造石狮服装城“夜间经济”地标，形成“食、购、娱、游、体、展、演”全业态融合的夜间消费集聚区，实现“空间共享化”的商业氛围。目前该项目已于 2025 年 4 月 17 日与设计单位协调沟通，对商业步行街重新规划并按照设计合同设计范围进行概念设计、方案设计。二是计划投资 2000 万元，对石狮服装城 2 号馆进行提升改造，面积共 5700 平方米，设立“石狮城市奥莱综合体”，一楼由石狮知名男装品牌为主，拟引起卡宾、爱登堡、斯得雅等品牌，二楼专注于石狮电商品牌企业招商，拟引起后秀、闪电潮牌、战地吉普等品牌，打造线上线下相融合的销售实体。目前已达成初步合作意向及项目推进计划，计划 5 月底提出初步招商运营方案，6 月份确定方案，力争 10 月 1 日试营业、2026 年 1 月 1

日正式开业。

三、制定措施保障文旅“夜生活”

创新发展夜展、夜购、夜游等业态，通过政策引导，积极引导市民参与夜间文旅经济建设的积极性，繁荣夜间经济市场，不断提高街区夜间文旅消费比重，逐步形成布局合理、业态多元、功能完善、特色鲜明、管理规范、区域协调发展、商旅文体深度融合的夜间经济发展格局。

分管领导：施滨滨

经办人员：王鸿亮

联系电话：0595-82226678



（此件主动公开）

抄送：市政协提案法制办、市政府督查室。

