附件3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 石狮市星级农贸市场评定标准 | | | | | |
| 项目 | 内容 | 序号 | 工作标准 | 分值 | 得分 |
| 1 | 规范管理 （30分） | 1 | 有管理人员工作制度，明确市场管理人员行为规范，接受社会监督 | 2 |  |
| 2 | 有诚信经营制度（1分），市场管理机构与场内经营者签订诚信经营承诺书（1分） | 2 |  |
| 3 | 有市场准入管理制度（1分），入场经营者持证照经营（1分） | 2 |  |
| 4 | 有消防安全、食品进货查验、不合格商品清退销毁制度 | 2 |  |
| 5 | 有市场交易纠纷调解和赔偿制度，市场经营者对消费者承担先行赔偿责任 | 2 |  |
| 6 | 有顾客投诉处理台帐（1分）、食品从业人员健康检查登记台帐（1分）、计量器具台帐（1分）、校秤记录台帐（1分）、不可食用肉回收台帐（1分） | 5 |  |
| 7 | 有市场数据统计制度，定期向有关行政管理部门上报统计数据，确保数据真实有效 | 1 |  |
| 8 | 有学习制度，定期组织经营户学习，并建有学习档案；创建规范化标准化市场知晓率达到100%（现场抽查） | 5 |  |
| 9 | 市场设有专职或兼职的食品卫生（安全）和计量管理人员 | 2 |  |
| 10 | 市场经营人员文明经商、热情服务、仪表端正、文明用语；市场管理人员、销售人员分别统一着装，市场管理人员统一佩戴工作证 | 1 |  |
| 11 | 市场设有公益性摊位，在遇到物价波动、农产品“买难卖难”及突发事件时，能够积极配合政府做好市场供应和价格稳定工作，承担起社会责任 | 2 |  |
| 12 | 市场经营方与所属主管部门签订管理责任承诺书 | 2 |  |
| 13 | 接受所属主管部门日常管理及相关职能部门监督管理 | 2 |  |
| 2 | 环境管理 （20分） | 14 | 市场设有与经营面积相匹配的专职卫生保洁人员 | 1 |  |
| 15 | 保证卫生制度落实（1分），实行全天巡回保洁（1分） | 2 |  |
| 16 | 市场商品摆放整齐，无外溢、乱张贴、乱吊挂现象 | 2 |  |
| 17 | 市场无冒市经营、占路经营和占用消防通道经营现象 | 3 |  |
| 18 | 市场通道地面无积水、无杂物和垃圾堆积 | 2 |  |
| 19 | 市场统一配置废弃物容器、垃圾桶（箱）（1分），垃圾随时清运（1分） | 2 |  |
| 20 | 每个经营户在本经营区内设置加盖垃圾桶（箱） | 1 |  |
| 21 | 市场设置抽水式公厕（1分），并指派专人负责清洁，无异味（1分） | 2 |  |
| 22 | 市场营业期间门前车辆停放有专人管理 | 1 |  |
| 23 | 场内无蚊蝇孳生地，下水道有防鼠网罩，经常冲洗保持清洁 | 2 |  |
| 24 | 市场外卫生实行责任区制度，设有专职卫生监督人员和日常保洁人员 | 2 |  |
| 3 | 食品卫生管理 （20分） | 25 | 肉类产品经营公示动检证明、销售凭证等信息，保证肉制品来源可追溯 | 4 |  |
| 26 | 每日对入场蔬菜等进行农药残留快速抽检（2分），发现问题及时处理（2分） | 4 |  |
| 27 | 有鲜肉类、熟食类、水产品加工操作台，切割用具及盛器每日进行清洗、消毒 | 2 |  |
| 28 | 熟食加工区域应封闭，并有防尘，防蝇（蚊）设备（2分），加工销售人员应穿戴整洁，戴卫生防护帽、口罩（2分），销售时不得直接接触钱币，使用专用盛盘和夹具（1分） | 5 |  |
| 29 | 场内不得销售病死畜禽肉、变质肉、注水肉、未经检验检疫肉和其他不符合食品安全卫生要求的肉制品（2分），并有相应管理制度（1分） | 3 |  |
| 30 | 有预防食物中毒的措施，无重大食物中毒和重大食源性疾病事故发生 | 2 |  |
| 4 | 消防安全管理  （10分） | 31 | 市场消防安全检查合格，设施、器材设置符合防火安全要求 | 2 |  |
| 32 | 消防车通道、安全疏散通道、安全出口布置合理、畅通 | 1 |  |
| 33 | 防火帽配置到位、完好，消防标志和应急照明设置到位、完好、有效 | 1 |  |
| 34 | 用火、用电安全措施落实，无违章、隐患，防雷防静电措施符合安全要求 | 1 |  |
| 35 | 各项预案齐全有效，年度内演练2次以上 | 1 |  |
| 36 | 单位负责人、安全管理人员、特殊岗位人员持证上岗，员工培训率100% | 1 |  |
| 37 | 各项纪录建立齐全，填写规范、有效 | 1 |  |
| 38 | 场所及仓库无易燃易爆物品，防火防爆措施落实 | 1 |  |
| 39 | 场内经营用水水量充足、水压稳定，配备符合用电负荷、安全的供电设施 | 1 |  |
| 5 | 设施与设备 （10分） | 40 | 按商品大类合理设置经营区域，分行划市明显，摊位标识清晰（1分）；清真商品有独立经营区域（1分） | 2 |  |
| 41 | 市场经营摊位统一配置，干净整洁（2分），满足功能需求，符合标准化农贸市场建设要求（2分） | 4 |  |
| 42 | 设置市场管理办公室，有消费者投诉台（投诉电话） | 1 |  |
| 43 | 市场主要进出口设公示栏、导购图、宣传栏（1分），管理人员名单及各项制度上墙公示（1分） | 2 |  |
| 44 | 配备场区监控、快速检测设备、电子屏幕等信息化管理服务设施 | 1 |  |
| 6 | 计量管理  （5分） | 45 | 市场出入口设立公平秤，计量承诺制度上墙公示 | 1 |  |
| 46 | 计量器具均在规定检定周期内使用 | 1 |  |
| 47 | 市场计量器具受检率达到100%，并进行定期轮换 | 1 |  |
| 48 | 计量器具实行统配统管，配置数量按照摊位设置数量的110%核定（其中10%为备用秤） | 1 |  |
| 49 | 销售的商品（含定量包装商品）无短斤缺两现象 | 1 |  |
| 7 | 合法经营  （5分） | 50 | 市场管理机构工商登记手续齐全，并领取营业执照 | 2 |  |
| 51 | 市场经营户证照齐全、亮照（证）经营，有照率、亮照率达到100% | 1 |  |
| 52 | 市场管理机构与场内经营者签有书面协议，明确约定双方权利和义务 | 1 |  |
| 53 | 场内商品明码标价，经营户遵守市场交易规则，消费者评价好 | 1 |  |
| 总分 | | |  | 100 |  |