

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		党建经费						
主管部门					实施单位	石狮市市场监督管理局		
项目概况		单位党支部建设经费，共11个支部。						
专项基本情况		石狮市市场监督管理局机关支部及市场监督管理所各支部在各级党委的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕新时期加强党的建设的总目标，通过不断加强党员干部政治思想教育，组织开展常态化的主题活动，落实全面从严治党主体责任，同时，加强党建带群建，发挥党建引领作用，推进队伍建设为助力石狮高质量赶超发展提供坚实保障。现有党支部11个						
主要成效		购买图书资料342本；组织党员参观学习4次；组织志愿者活动2次；组织观看电影教育片3场次；完成上墙材料更新350平方。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	22.00	22.00	0.00	10	18.82	0	
	其中：当年财政拨款	22.00	22.00	4.14	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				购买图书资料342本；组织党员参观学习4次；组织志愿者活动2次；组织观看电影教育片3场次；完成上墙材料更新350平方。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	各支部资金安排数	≥22万元	22	20	20	受疫情影响，2022年开展党建活动较少。

绩效 指标	产出指标	质量指标	购买图书文册	≥342本	342	20	20	受疫情影响，2022年开展党建活动较少。
		时效指标	支出进度	≥100%	18.82	5	0.94	受疫情影响，2022年开展党建活动较少。
		成本指标	资金投入	≥100%	18.82	5	0.94	受疫情影响，2022年开展党建活动较少。
	效益指标	经济效益指标	受益人群	≥126人	126	15	15	受疫情影响，2022年开展党建活动较少。
		可持续影响指标	定期组织党员参加活动	≥4次	4	15	15	受疫情影响，2022年开展党建活动较少。
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥100%	100	10	10	受疫情影响，2022年开展党建活动较少。
总分值、评价总分 (S)						81.88		
评价等级		良 (90>S≥80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		基本业务费						
主管部门		实施单位			石狮市市场监督管理局			
项目概况		基本业务费						
专项基本情况		单位临时人员经费及安保经费360万元，其中临时人员83人*6.2万元/年=514.6万元；聘请保安人员7人，支付保安人员工资每人每年4万元，7人*4万元=28万元。后勤保障支出7.4万元。						
主要成效		完成许可登记档案归档入库2万份，完成食品药品网格化信息录入1000条，提供就业机会90个，降低环境污染度≥95%。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	350.00	350.00	0.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	350.00	350.00	350.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				完成许可登记档案归档入库2万份，完成食品药品网格化信息录入1000条，提供就业机会90个，降低环境污染度≥95%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完成许可登记档案归档入库	≥2万份	2	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。

绩效
指标

产出指标	质量指标	完成食品药品网格化信息录入	≥1000条	1000	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	时效指标	完成时间	≥12月	12	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	成本指标	临时人员单位成本，人均投入	≥6.2万元/年	6.2	20	20	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
效益指标	经济效益指标	临时人员及安保人员人均支出成本控制	≥6.2万元	6.2	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	社会效益指标	提供就业机会	≥90个	90	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	生态效益指标	降低环境污染度	≥95%	95	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。

满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	$\geq 90\%$	90	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级	优 ($S \geq 90$)						

专项资金绩效自评表

(2023年度)

专项名称		食品药品安全网格化监管队伍建设经费1						
主管部门					实施单位		石狮市市场监督管理局	
项目概况		年终结转结余						
专项基本情况		贯彻落实《石狮市食品药品安全网格化监管工作实施方案》，该项工作是我市2017年全面深化改革重点项目，也是每年泉州对各县市的综治考评指标之一。计划投入210.8万元，工资按月支付，当年度完成支付。						
主要成效		组织讲座20场次，食品抽检覆盖率≥90%，开展药品监督抽查55批次，完成追溯系统注册及上传追溯信息500万条。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	23.67	23.67	0.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	23.67	23.67	23.67	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				组织讲座20场次，食品抽检覆盖率≥90%，开展药品监督抽查55批次，完成追溯系统注册及上传追溯信息500万条。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	组织讲座	≥20场次	20	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。

绩效 指标	产出指标	质量指标	食品抽检覆盖率	≥90%	90	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。	
		时效指标	完成时间	≥12月	12	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。	
		成本指标	食品药品安全网格化监管队伍建设经费投入	≥100%	100	20	20	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。	
	效益指标	社会效益指标	开展药品监督抽查	≥55批次	55	15	15	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。	
		可持续影响指标	完成追溯系统注册及上传追溯信息	≥500万条	500	15	15	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	开展民意测评满意度调查	≥90%	90	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。	
	总分值、评价总分 (S)						100		
	评价等级	优 (S≥90)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		食品药械化妆品监管及治理餐桌污染专项经费						
主管部门			实施单位		石狮市市场监督管理局			
项目概况		食品药械化妆品监管经费、市食品安全委员会工作经费、食品药品安全网格化监管队伍建设经费						
专项基本情况		食品药械化妆品监管及治理餐桌污染专项为石狮市市场监督管理局（食安办）用于保障食品药械化妆品日常监管、食品安全监督抽检、食安办用于推动全市食安委各成员单位开展全市治理“餐桌污染”建设食品安全放心工程。						
主要成效		完成食品安全风险抽检150批次，食品抽检覆盖率≥95%，农村聚餐管理水平提高15家，完成追溯系统注册及上传追溯信息500万条。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	450.00	450.00	0.00	10	81.83	7	
	其中：当年财政拨款	450.00	450.00	368.23	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				完成食品安全风险抽检150批次，食品抽检覆盖率≥95%，农村聚餐管理水平提高15家，完成追溯系统注册及上传追溯信息500万条。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	食品安全风险抽检	≥150批次	150	20	20	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。

绩效 指标	产出指标	质量指标	食品抽检覆盖率	$\geq 95\%$	95	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
		时效指标	完成时间	≥ 12 月	12	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
		成本指标	食品药品安全网格化监管队伍建设经费投入	$\geq 100\%$	94.64	10	9.46	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	效益指标	社会效益指标	促进农村聚餐管理水平提高。	≥ 15 家	15	15	15	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
		可持续影响指标	完成追溯系统注册及上传追溯信息	≥ 500 万条	500	15	15	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	满意度指标	服务对象满意度指标	开展民意测评满意度调查	$\geq 90\%$	90	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	总分值、评价总分 (S)						96.46	
评价等级	优 (S ≥ 90)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		市场监管专项					
主管部门		实施单位			石狮市市场监督管理局		
项目概况		单位自聘电脑员、驾驶员、协管员、档案室人员、安保人员、炊事人员等工勤人员；遗属人员补助、个协退休人员提租补贴、服装装备购置费等。					
专项基本情况		单位自聘电脑员、驾驶员、协管员、档案室人员、安保人员、炊事人员等工勤人员；遗属人员补助、个协退休人员提租补贴、服装装备购置费等。					
主要成效		完成许可登记档案归档入库2万份，完成食品药品网格化信息录入1000条，发放遗属补助11.4万元，提供就业机会90个。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	358.00	358.00	0.00	10	82.66	7
	其中：当年财政拨款	358.00	358.00	295.93	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
				完成许可登记档案归档入库2万份，完成食品药品网格化信息录入1000条，发放遗属补助11.4万元，提供就业机会90个。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	完成许可登记档案归档入库	≥2万份	2	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。

绩效 指标	产出指标	质量指标	完成食品药品网格化信息录入	≥1000条	1000	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
			资金到位率	≥100%	82.66	10	8.27	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
		时效指标	完成时间	≥12月	12	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
		成本指标	遗属补助人员单位成本人均投入	≥0.9万元	0.9	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	效益指标	社会效益指标	提供就业机会	≥90个	90	15	15	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
		生态效益指标	创建市场秩序稳定	长期执行无	长期执行	15	15	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度度	≥90%	90	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	总分值、评价总分 (S)						95.27	

评价等级	优 ($S \geq 90$)
------	-------------------

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		市场秩序执法专项（打传、扫黑、质量强市）						
主管部门				实施单位		石狮市市场监督管理局		
项目概况		规范市场交易行为，依法查处市场违法违规行为；打击传销工作；消费维权；查处违法案件，加强执法办案力度；开展计量监管、产品质量抽检、特种设备安全宣传教育培训工作。						
专项基本情况		规范市场交易行为，依法查处市场违法违规行为；打击传销工作；消费维权；查处违法案件，加强执法办案力度；开展计量监管、产品质量抽检、特种设备安全宣传教育培训工作。						
主要成效		开展双随机抽查1869家，发出《种设备安全监察指令书》695份，发放宣传材料5万份。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	120.00	120.00	0.00	10	98.33	7	
	其中：当年财政拨款	120.00	120.00	118.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				开展双随机抽查1869家，发出《种设备安全监察指令书》695份，发放宣传材料5万份。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	发放宣传材料		≥5万份	5	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。

绩效 指标	产出指标	质量指标	开展双随机抽查	≥1869家	1869	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
		时效指标	完成时间	≥12月	12	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
		成本指标	市场规范监管经费投入	≥200万元	200	20	20	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	效益指标	社会效益指标	发出《种设备安全监察指令书》	≥695份	695	15	15	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
		可持续影响指标	规范涉网主体	长期执行无	长期执行	15	15	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	总分值、评价总分 (S)						97	
评价等级	优 (S≥90)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		行政审批专项						
主管部门		实施单位			石狮市市场监督管理局			
项目概况		行政审批专项经费						
专项基本情况		行政审批专项项目属于单位职能需求延续性项目，由审批股负责实施。主要用于审批中心及市场监管所窗口辅助人员经费、“五证合一”、“两证整合”工作经费、档案整理费等。持续开展深化商事制度改革，不断优化营商环境，全面推开“证照分离”改革，对106项涉企行政审批事项分别按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化准入服务等四种方式实施“证照分离”改革。个体工商户开业登记、食品经营许可证（仅限预包装食品销售）合并办理，推行一套材料、一窗受理、合并审批、同步发证，实现“证照合办”。						
主要成效		全程电子化登记覆盖率达90%，完成名称核准“自助复查，自助申报”政策2项，规范审批行为，节约经费成本25万元，深化预约服务、延时服务、靠前服务、重点企业跟踪服务等方式，助推重点项目快速落地。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	150.00	150.00	0.00	10	82.53	7	
	其中：当年财政拨款	150.00	150.00	123.80	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				全程电子化登记覆盖率达90%，完成名称核准“自助复查，自助申报”政策2项，规范审批行为，节约经费成本25万元，深化预约服务、延时服务、靠前服务、重点企业跟踪服务等方式，助推重点项目快速落地。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	

绩效
指标

产出指标	数量指标	推进全程电子化登记覆盖率	$\geq 90\%$	90	20	20	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	质量指标	推行名称核准“自助复查，自助申报”政策	≥ 2 项	2	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	时效指标	完成时间	≥ 12 月	12	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	成本指标	成本控制率	$\geq 100\%$	82.53	10	8.25	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
效益指标	经济效益指标	规范审批行为，节约经费成本	≥ 25 万元	25	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	社会效益指标	服务重点企业	≥ 864 家	864	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。

		可持续影响指标	优化营商环境，开办时间缩短时效	=1天	1	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	加大资金的使用，合理安排资金的支出进度，控制项目成本，严格成本开支范围。
总分值、评价总分 (S)						95.25		
评价等级	优 (S ≥ 90)							